



Strategiplan for

VORDINGBORG KOMMUNES HAVNE – VAND TIL MERE



Politisk ophæng

Denne strategiplan for havnene i Vordingborg Kommune er i tråd med Vordingborg Kommunes vision 2030, og knytter an til Strategi for Bæredygtig Turisme ved bl.a. indsats nr. 9 "Virksomhedsudvikling og Destinationsamarbejde".

Vordingborg Kommune er ikke bare kommunen med den længste kyststrækning. Det er også den kommune med flest havne. 31! – hvoraf kommunen ejer 14. Den lange kyststrækning, vandet og naturen er en del af Vordingborg Kommunes særlige DNA. Vi har med den lange kyststrækning med varieret kyst og natur og mange større og mindre øer og unikke havne med hver deres særkender og muligheder et fantastisk vandsports- og sejlerfarvand.

Havnene er naturlige samlingspunkter og udflugtsmål hvad enten det er for at sejle, dyrke vandsport, bade opleve byliv og kultur eller nyde stilheden og mærke den friske luft, stikke fødderne i vandet og det altid skiftende lys. Havnene er knudepunkter – blå oaser – for de oplevelser og aktiviteter, der knytter sig til kysten og vandet i det, vi kalder det Blå Eventyr; Vordingborg Kommune set fra vandet.

Denne strategiplan skal sikre fortsat udvikling af vores havne til attraktive besøgs- oplevelses- og overnatningssteder til gavn for borgere, foreninger, erhverv og turister.

Havnenes betydning

I Vordingborg Kommunes vision 2030 sælger vi os i den grad på naturen og nærheden til vandet som vores største styrke. Havnene er helt centrale i den sammenhæng som samlingssted, udflugtsmål og omdrejningspunktet for de mange maritime outdoor- og vandsportsmuligheder, vi kan tilbyde.

Læs her hvad Martin HH. Bender, Direktør i Destination SydkystDanmark og Jesper Højenvang, Direktør i FLID - Foreningen af Lystbådehavne i Danmark siger om hvilken betydning havnene har:

Jesper Højenvang, Direktør i FLID - Foreningen af Lystbådehavne i Danmark

"Havnene i Vordingborg Kommune rummer noget særligt. Det skyldes ikke mindst beliggenheden i et flot farvand, med en unik og afvekslende natur som baggrundskulisse og en masse muligheder i baglandet.

De mange havne har hver for sig noget unikt at byde på og spænder fra små naturperler til store bynære havne med alle muligheder for proviantering, bådservice m.m. Sammen udgør havnene et netværk af muligheder og synergier, som ikke mange andre kommuner kan bryste sig af. I Danmark er mange havnens generelle udfordring, at få økonomi til reovering, forbedring, udvikling og udvidelser. Flere havne er gået fra erhvervshavne til lystbådehavne, og har store vedligeholdelsestunge anlæg, men ikke de samme indtægter som tidligere. Udfordringen bliver derfor at finde en model som giver den nødvendige indtjening, ikke kun fra bådejerne, men også fra de mange nye brugergrupper som i disse år bydes indenfor i havnemiljøerne og er med til at skabe liv og attraktionsværdi..."

God vind med de mange spændende tiltag"

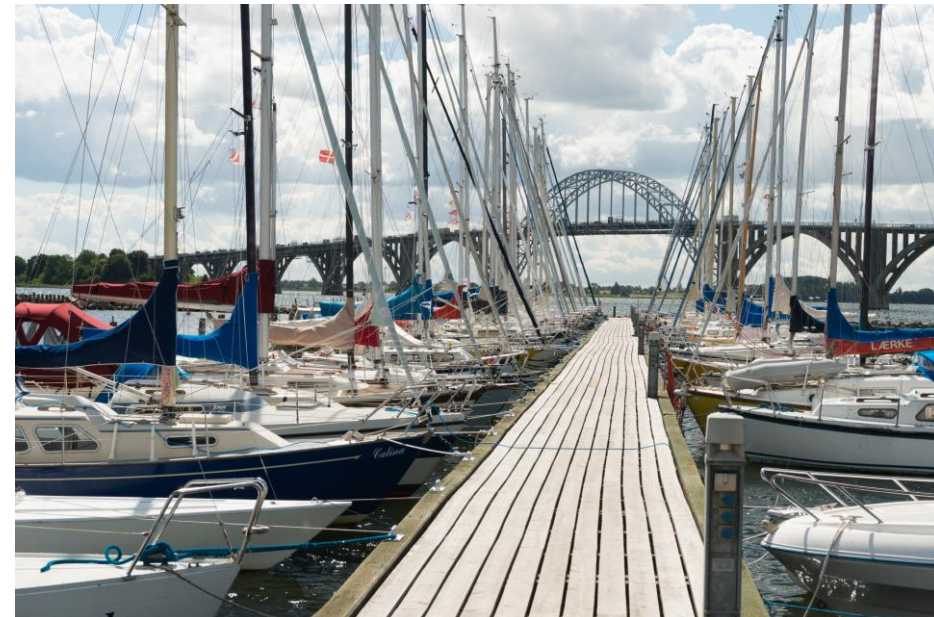
Martin HH. Bender, Direktør i Destination SydkystDanmark

"Vores kyster er en turistmagnet uden lige, og det stiller store krav til havnene, som både er centrum for lokale, lystsejlere, campister, cyklister og sommerhusgæster på jagt efter et havnebad, et sted at parkere autocamperen eller en god frokost på havnekajen. I turismesammenhæng er der et stort uudnyttet potentiale i Vordingborg Kommunes havne, som kan veksles til hård

HVAD VIL VI GERNE OPNÅ – OG HVILKEN EFFEKT ØNSKER VI?

Under sloganet "Vand til mere", ønsker vi at:

- Skabe bæredygtige, attraktive og driftssikre havne, båret af gennemsigtighed og samarbejde
- Udvikle værtsskabet og skabe gode oplevelser for de besøgende
- Styrke oplevelser, fællesskaber, vandsport og outdoortilbud til at skabe blå oaser til gavn for turister og nuværende og kommende borgere
- Dyrke forskelligheden til at udvikle havnene og udnytte det unikke maritime miljø til en stærk sejlerdestination på niveau med det Sydfynske øhav
- Skabe jobs og erhvervsudvikling i de havnerelaterede og maritime sektorer og brancher i bred forstand



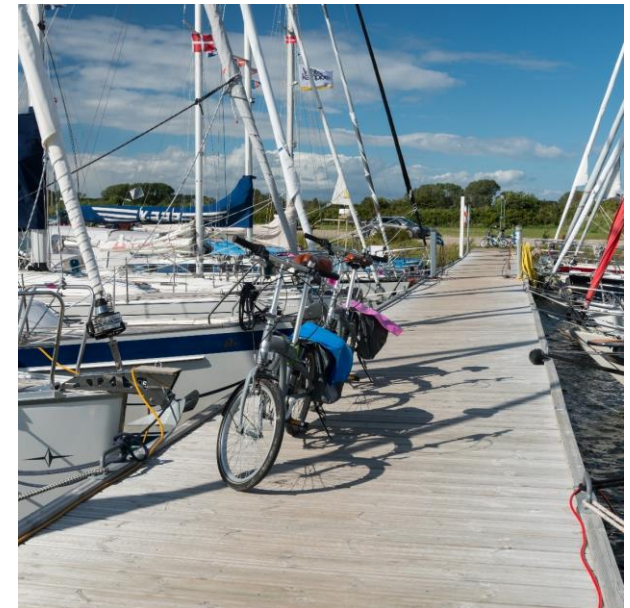
HVILKE INDSATSOMRÅDER VIL VI SÆRLIGT FOKUSERE PÅ?

De kommende år vil vi særligt fokusere på

- Skabe en bæredygtig havneorganisation og driftsøkonomi ved et samlet og koordineret Havneteam med fokus på samarbejde, udvikling, drift og økonomisk styring og opnåelse af budgetbalance
- Iværksætte et givende samarbejde med brugere og aktører via Havneråd, **lokale Havneudvalg og øvrige samarbejdspartnere**
- **Udarbejde langsigtet prioriteringsplan for indhentning af vedligeholdelseefterslæb og realisere via låntagning og fundraising**
- Understøtte og samarbejde om aktiviteter og events, der skaber liv på havnene – noget at sejle efter, noget at samles om
- Udvikle og markedsføre Vordingborg Kommunes havne som en samlet maritim destination i samspil med Havneråd, brugere og aktører på havnene, og gennem havnenetværk på tværs af destinationer og maritime organisationer
- Udarbejde **planer** for husbåde, autocampere, studepladser, foodtrucks mv. på havnene – hvor kan hvad ske
- Bedre kapacitets- og facilitetsmuligheder for fastliggere
- **Løfte gæsteoplevelsen i Vordingborg Kommunes havne gennem unge gæsteværter.**

HVEM BIDRAGER?

- Klima- og Teknikudvalget
- Havneteamet, bestående af kernemedarbejdere omkring havnene og medarbejdere på tværs af organisationen med vinkler ind i havnene.
- Havneråd, lokale Havneudvalg (virksomheder og havnerelaterede foreninger på havnene, lokalforum, og citymanagers i de tre købstadshavne) og øvrige aktive frivillige på havnene
- FLID, VISM, Møn-og Sydsjællands Turistforening, Citymanagers, Business Vordingborg og andre destinationer og maritime brancher, havne og kommuner

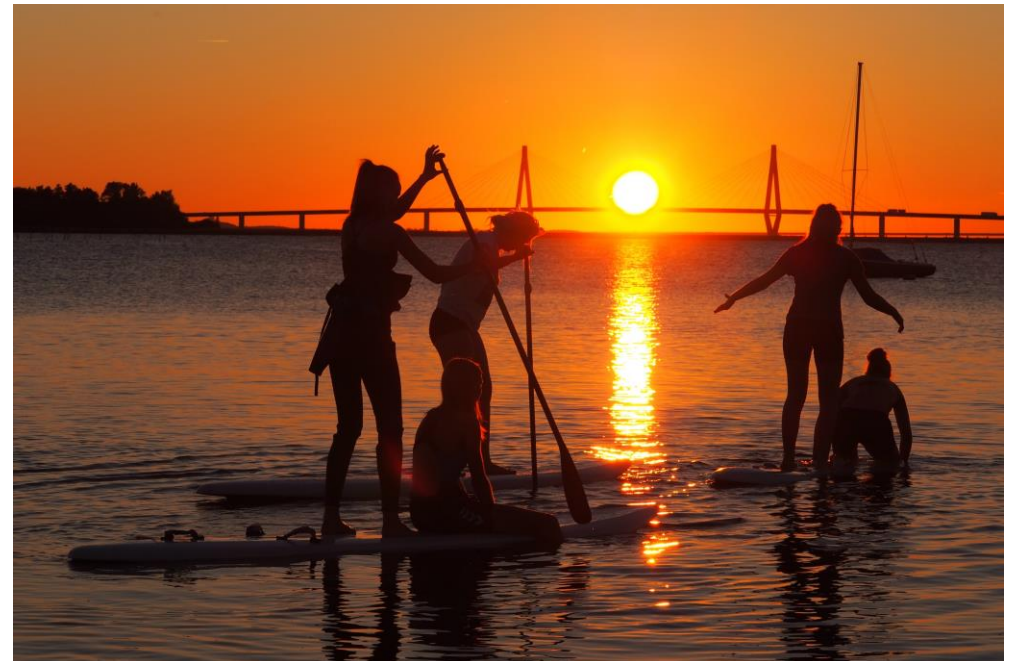


HVORDAN VED VI, AT VI ER PÅ RETTE VEJ?

- Ved at der opnås budgetbalance og at der udarbejdes en investeringsplan, der sikrer indhentning af efterslæb samt generel vedligeholdelse og opgradering af de fysiske faciliteter så havnene bringes i god stand og kan tilbyde gode faciliteter for besøgende.
- Ved øget antal besøgende (sejlere, autocampere, vandrere, cykelturister mv. og flerdages-besøg)
- Ved tilbagemelding fra de nærliggende byer og besøgssteder om flere besøg og øget omsætning
- Ved opnåelse af generelt positiv evaluering af sæsonen fra Havneudvalg og Havneråd samt generel positiv tilbagemelding fra Havneråd, lokale havneudvalg om positivt samarbejde med Havneteamet.
- At der opstår flere arrangementer, events og aktiviteter på havnene
- Ved flere medlemmer i sejl- og vandsportsklubber
- Flere virksomheder og/eller pop-ups i sæsonen

HVORDAN VIL VI FØLGE OP?

- Årlig evaluering af sæsonen i lokale havneudvalg, og Havneråd
- Årsregnskab



HVORDAN VIL VI REALISERE STRATEGIEN I DE FØRSTE TO ÅR?

Konkret handling	2023				2024			Ansvarlig
Ny intern organisering (Havneteam, Havneråd og Havneudvalg)	X							Havneteam
Iværksætte ny samarbejdsmodel Havneråd og lokale Havneudvalg		X						Havneteam
Genforhandling og harmonisering af lejeaftaler på bygninger og arealer		X	X					Havneteam
Udarbejdelse af 5 års investeringsplan	X							Havneteam
Myndighedsbehandling, projektering og låntagning jf. investeringsplan		X	X	X	X			
Planlægning for autocampere, husbåde, studepladser, rekreative anvendelser mv.		X	X	X	X	X		Plan og Klima
Anlæg af autocamperpladser på udvalgte havne		X		X	X			Veje og Ejendomme
Renovering af udvalgte havne jf. investeringsplan			X	X				Veje og Ejendomme
Mindre vedligeholdelse af udvalgte havne		X		X	X	X		Veje og Ejendomme
Markedsføring og kommunikationstiltag	X	X			X	X		Havneteam
Unge gæsteværter på havene		X	X			X	X	Havneteam
Plan for oprensning og efterfølgende oprensning/udbygning		X			X	X		Havneteam
Revision af takstblad for bådpladser, autocampere mv., der følger markedet.		X				X		Havneteam